



AUTOMATION

Whitepaper

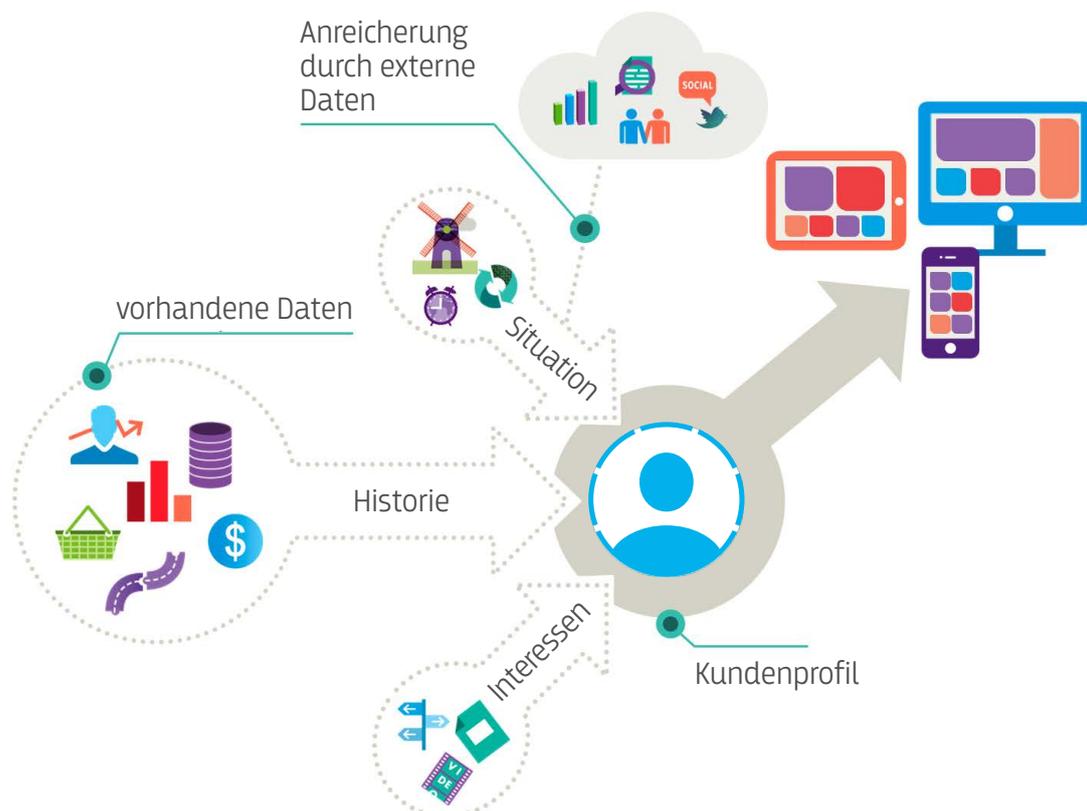
Das **Digitale** Schaufenster

Marketing-Automation

Das **Digitale** Schaufenster

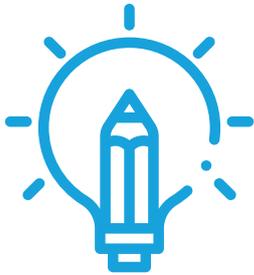
Die Marketing-Automation bezieht sich auf die Verwendung von Software-Tools und Plattformen, um Marketingaufgaben und -prozesse zu automatisieren und zu optimieren. Dabei werden Technologien genutzt, um verschiedene Marketingaktivitäten wie E-Mail-Kampagnen, Lead-Nurturing, Webseiten-Analysen, Kundensegmentierung und mehr zu verwalten, zu verfolgen und zu optimieren.

Durch die Nutzung von Kundendaten und Verhaltensweisen ermöglicht es die Marketing-Automation, Unternehmen personalisierte Nachrichten und Inhalte zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe zu senden. Dies steigert die Effizienz, optimiert die Kundenbindung und ermöglicht Ihnen auf eine einfache Art und Weise zielgerichtete und effektive Marketing- und Verkaufsstrategien anzuwenden.



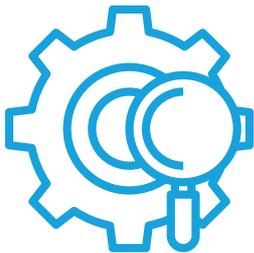
So funktioniert es!

Alle Kunden und Interessenten mit relevanter Information zum optimalen Zeitpunkt im richtigen Kontext über die bevorzugten Kanäle automatisiert bedienen.



Generieren

Wir sammeln Daten jeder digitalen Interaktion von Kunden, wie Webseitenaufrufe, App-Nutzung und Transaktionen, und machen sie DSGVO-konform verfügbar. Die anonymisierten Daten werden in Echtzeit durch fachliche Logiken charakterisiert und zu wertvollen Smart Data angereichert.



Analysieren

Wir nutzen die kontinuierliche Datenanalyse, um wertvolle Insights zu gewinnen und in personalisierte Marketingaktionen umzusetzen. Die integrierte Engine erkennt Bedürfnisse und priorisiert Kontakte für eine effektive Zielgruppenansprache.



Steuern

Wir verbinden Daten, Kontexte und Kommunikation für personalisierte, sinnstiftende Kampagnen. Mit integrierter Steuerung und Automatisierung optimieren wir den Dialog mit Kunden über alle Kanäle hinweg.



Sprechen Sie mit uns über die gemeinsame Reise auf dem Weg der digitalen Transformation.

Email digitales-schaufenster@sutergerteis.ch

Website sutergerteis.ch
